

**XXX REUNIÓN DEL COMITÉ DE INTEGRACIÓN**  
**ACTA SUBCOMISIÓN TURISMO**

1. Se realizó la evaluación de COPA AMÉRICA 2011, evento que ha sido muestra de las alianzas hacia la integración de servicios y que ha significado importantes beneficios, experiencias y aprendizajes. Se propone el poder seguir uniendo voluntades para la gestión de atracción de eventos deportivos, culturales y otros que puedan propiciar un intercambio turístico.
2. Se presentó el proyecto de Geoparque Binacional Aconcagua, como iniciativa para integrar y generar un potencial turístico en torno a la declaratoria de Geoparque de UNESCO de un área en torno al monte Aconcagua propiciando de esta forma la diversificación de productos turísticos con carácter mundial, el desarrollo empresarial-productivo, educación y estudios. Se acuerda el interés turístico del Geoparque y se define analizar el proyecto con carteras y secretarías vinculantes al medioambiente y el rubro empresarial, con el propósito de conocer las posturas y seguir en la evaluación de la propuesta.
3. En vista del desarrollo de los productos integrados y la facilitación del tránsito turístico, se analizó de la complejidad del trabajo turístico en torno a los atractivos vinculantes al entorno al monte Aconcagua. Se propone poder iniciar las discusiones con actores correspondientes en vista del espíritu de la libre circulación de personas y determinar un corredor piloto que integre los atractivos de Portillo y Penitentes para poder facilitar las visitas por el día, desde Chile, hacia el P.N. Aconcagua, Cristo Redentor, los parques de nieve, y, desde Argentina, a Portillo y Cristo Redentor.
4. Según el acuerdo para la organización del seminario conjunto en la Provincia de San Felipe se define replantear la fecha para el primer semestre 2012 para poder optimizar su desarrollo.
5. Respecto a la participación de la Provincia de Mendoza en el II Congreso de Turismo Idiomático, SERNATUR entregará el apoyo que sea requerido por parte de la Secretaría de Turismo en vista de la potenciación de la promoción en la Región de Valparaíso.
6. SERNATUR da a conocer que a fines del mes de octubre la Región de Valparaíso, con la oferta empresarial, estaría organizando un workshop y acción promocional en la Provincia de Mendoza. Se acuerda que se dará el apoyo posible para realzar el éxito del evento.
7. Se cumple con la entrega de la normativa de calidad turística vigente en Chile y se queda atento a la revisión para responder cualquier inquietud vinculada.
8. Se define poder analizar con entes correspondientes el articular y replicar las experiencias de COPA AMÉRICA 2011 para el período estival y aquellos períodos de alta afluencia turística.
9. Se compartieron las iniciativas y oportunidades para una mayor integración y participación en encuentros como ExpoQuillota y la presencia del Litoral de los Poetas en la Provincia de Mendoza.

PARTICIPANTES DE LA COMISIÓN:

ARANEDA MAURICIO (CHILE)  
GOBERNADOR DE SAN ANTONIO  
[maraneda@interior.gov.cl](mailto:maraneda@interior.gov.cl)

BELTRÁN MAGDALENA (ARGENTINA)  
SECRETARÍA DE TURISMO  
[mbeltran@mendoza.gov](mailto:mbeltran@mendoza.gov)

EBNER JORGE (CHILE)  
GOBERNADOR DE QUILLOTA  
[iebner@interior.gov.cl](mailto:iebner@interior.gov.cl)

GONZÁLEZ MARIO (ARGENTINA)  
VICEPRESIDENTE DE CÁMARA DE USPALLATA  
[gonzalezmarie@yahoo.com.ar](mailto:gonzalezmarie@yahoo.com.ar)

LEIVA ANDRÉS (CHILE)  
GOBERNADOR DE PETORCA  
[aleivav@interior.gov.cl](mailto:aleivav@interior.gov.cl)

MAYOL VERÓNICA (ARGENTINA)  
SECRETARÍA DE DEPORTE  
[veromayol@hotmail.com](mailto:veromayol@hotmail.com)

MISKOVIC MILOS (CHILE)  
DIRECTOR REGIONAL SERNATUR  
[mmiskovic@sernatur.cl](mailto:mmiskovic@sernatur.cl)

VEGA EVELYN (CHILE)  
ACOPLA  
[historiaevega@gmail.com](mailto:historiaevega@gmail.com)

VILLEGAS ENRIQUE (ARGENTINA)  
CÁMARA TURISMO COMERCIO E INDUSTRIA DE USPALLATA  
[camturuam@yahoo.com.ar](mailto:camturuam@yahoo.com.ar)

A vertical column of handwritten signatures in black ink, corresponding to the names listed on the left. The signatures are written over a vertical line that runs down the page. From top to bottom, the signatures are: a large, stylized signature; a signature that looks like 'Mau'; a signature that looks like 'Jorge'; a signature that looks like 'Mario'; a signature that looks like 'Leiva'; a signature that looks like 'Veronica'; a signature that looks like 'Milos'; a signature that looks like 'Evelyn'; and a signature that looks like 'Enrique'.

## RESUMEN DEL ACTA

Las partes acordaron seguir desarrollando acuerdos en vista de los productos turísticos integrados, en especial en torno al monte Aconcagua, de alto potencial turístico binacional, como también continuar con los procesos necesarios para replicar las experiencias exitosas de coordinación en el Paso Fronterizo ante los períodos de alta afluencia turística y mejorar la experiencia de los visitantes. Las partes seguirán fortaleciendo las acciones de reciprocidad ante las actividades promocionales tanto en la Región de Valparaíso como en la Provincia de Mendoza.